

# VÄXA AMBASSADÖRER





## Nya Bruket i Sandviken

Arkitekten Ralph Erskine ritade området på 70-talet han återskapa den gamla miljön med moderna inslag. De låga husen, de kringbyggda gårdarna och färgsättningen liknar ursprunget men blandades med nya idéer och former.

Nya Bruket är med sina 764 lägenheter en av Sandvikens största bostadsområden och ligger i centrala delarna av kommunen.

# Samarbetspartner i VÄXA



**ARBETARNAS BILDNINGSFÖRBUND**



Enligt rapporten *"Skillnader i livsvillkor och levnadsvanor i Sandvikens kommun 2020"*, var värden för Nya Bruket anmärkningsvärt låga inom en mängd olika områden. Som ett resultat av detta, har det långsiktiga målet för detta projekt varit att bidra till en positiv förändring.

Insatsen syftar till att tillsammans med lokalbefolkningen, utveckla och pröva metoder inom ledarskap, pedagogik, idéutveckling och organisering för att möjliggöra hållbara verksamheter med fokus på boendemiljö, boendesociala frågor och samhällsinkludering.





Målgruppen har varit boende i bostadsområdet, målsättningen är att minst 100 personer aktivt ska delta i någon aktivitet kopplat till insatsen.

Förhoppningen är att engagemanget och kunskapen ska spridas i bostadsområdet genom personliga möte, inkluderande aktiviteter samt ökad trygghet och trivsel. Målet är även att ett 10 tal personer ska utbildas för att kunna vara VÄXA ambassadörer.



Genom att utbilda VÄXA-Ambassadörer inom ledarskap, metodarbete och organisering hoppas projektet kunna bidra med en mer hållbar engagemang hos boende i området.

Ambassadörerna utbildas för att själva kunna hålla i workshop och arrangemang för andra. Att rusta nyckelpersoner i ett bostadsområdet tror vi ger långtgående effekter på hela lokalsamhället.

Närmare 40 ungdomar på Nya Bruket har med hjälp VÄXA investeringen blivit grundutbildade i processer för att skapa kreativa och mer interaktiva möten.

En kartläggning av VÄXA-Ambassadörernas kunskaper, önsknningar och behov för att leda andra gjordes vid start.

Behovet av att lära sig verktyg för att leda möten och andra människor var stor. Majoriteten hade ingen erfarenhet av att själva leda andra.

Ambassadörerna hade många gånger ett stort självförtroende och samtidigt en enorm rädsla att leda. Att hålla i en workshop/presentation var svårt att tänka sig.

Utbildningarna har bidragit till att det starka självförtroendet kanaliseras ut via god ledarskap





Ambassadörerna har mottagit en mängd olika verktyg och metoder för att hålla interaktiva möten och workshoppar.

Utöver teoretiska kunskaper har det varit av stor betydelse att Ambassadörerna har fått möjlighet att lära sig att engagera och inspirera sina deltagare. Dessa färdigheter har varit avgörande i deras planering och val av metoder för möten och workshoppar.

En del av Ambassadörernas utbildning har inkluderat besök till föreläsningar eller andra relevanta aktiviteter.

Ett exempel på detta är när Ambassadörerna deltog i en valdebatt på lätt svenska, som blev en mycket inspirerande upplevelse.

Detta har resulterat i tankar kring att arrangera liknande aktiviteter på Nya Bruket.





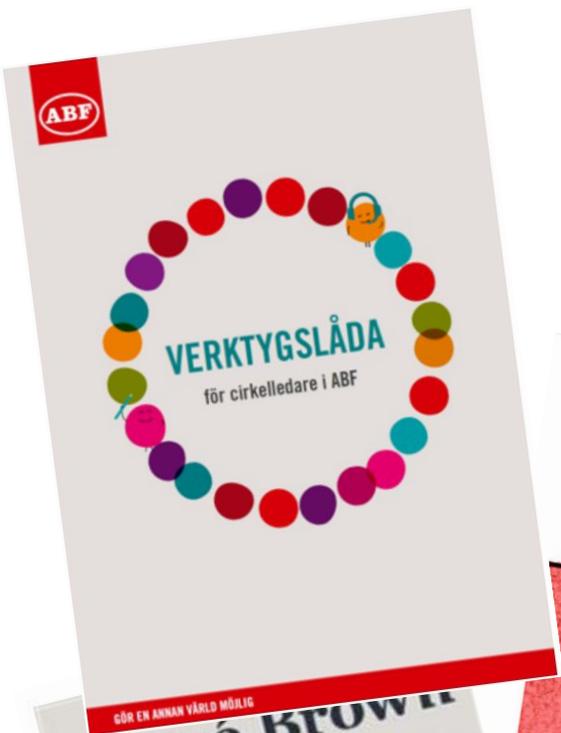
Arbetet har innefattat en del gruppplanering, där syftet är att ledarna ska kunna samarbeta och ta hänsyn till varandras idéer och åsikter.

Metoden fokuserar på samverkan och kommunikation, vilket underlättar lösningen av eventuella problem. Alla offentliga aktiviteter har krävt både förberedelse och efterarbete, som har utförts i olika arbetsgrupper.

Genom att öva och stärka sin självbild och självförtroende kan man bli en mer säker talare och ledare.

Det är viktigt att inse att det är normalt att känna oro och rädsla inför att tala framför en publik, men det går att arbeta med och övervinna dessa känslor.





Det har visat sig vara avgörande att tillämpa en mångsidig strategi och arbetsmetodik för att säkerställa att det erbjuds en pålitlig grund för ledarna att fortsätta arbeta med.

Utbildningarna har inneburit en varierad kurslitteratur, men det har varit viktigt att säkerställa att ledarna har erhållit en djupgående förståelse för olika material. Detta har varit nödvändigt för att ledarna ska ha möjligheten att själva hitta och använda relevant information i sitt framtida arbete.



Efter genomförandet av ett 50-tal olika aktiviteter och möten med ett hundratal individer på Nya Bruket, har VÄXA Ambassadörerna framgångsrikt etablerat sig och erhållit tillit och självförtroende för att fortsätta sitt viktiga arbete.

Redan under januari 2023 har nya ungdomar från Nya Bruket anmält sig till nya utbildningar anordnade av "VÄXA", vilket bevisar att arbetet fortsätter att ha en positiv inverkan på samhället.